

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | FATAL 4.0

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-035728

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria com vista à definição e implementação de uma Estratégia de Digitalização do negócio com recurso às tecnologias e processos associados à Indústria 4.0.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | FATAL - FÁBRICA DE ARTIGOS DE CAVE E COMPONENTES PLÁSTICAS LDA

Data de aprovação | 07-03-2018

Data de início | 26-04-2018

Data de conclusão | 06-03-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 € (FEDER)

Objetivos

- Diagnóstico à situação atual da organização;
- Otimização da atual da presença web;
- Sinalizar tecnologias que possam otimizar e/ ou intensificar a presença nas redes sociais e /ou marketplaces setoriais;
- Identificação dos canais digitais prioritários tendo em consideração os mercados alvo pretendidos;

Cofinanciado por:



Atividades

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

- Realização de um Diagnóstico Organizacional que permita a definição de uma Estratégia Digital e a elaboração de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da FATAL nos domínios do Digital.
- Implementação das recomendações e ações definidas na Proposta de Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.

Pretende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no nosso setor, e à nossa dimensão e recursos disponíveis, designadamente: Mobile; Redes Sociais; Big Data & Analytics; Cloud; Internet of Things; Integração de sistemas e Lógicas colaborativas.

Resultados Esperados

Como este projeto pretende-se:

- Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança, em particular quando estamos na presença de um posicionamento disruptivo;
- Realizar um diagnóstico à organização que nos permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Introduzir tecnologias digitais que permitam a monitorização da atividade em tempo real;
- Eliminar desperdícios melhorando a comunicação com os seus atuais e potenciais clientes.
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica.